

Wir suchen Dich!

CRM Manager / Performance Manager (m/w/d)

Die SBS Communication AG (www.sbscom.de), einer der erfolgreichsten Anbieter von Vorteils- und Loyalty-Programmen für Mitarbeiter und Kunden renommierter Unternehmen in Deutschland, sucht Dich als Unterstützung! Bereits mehr als 1.000 Unternehmen nutzen unsere individualisierten Mitarbeitervorteilsprogramme. Unsere Programme bieten Zugriff auf attraktive Einkaufs- und Servicevergünstigungen, die unsere namhaften Markenpartner, darunter die führenden Online-Shops und Premium-Marken Deutschlands, exklusiv ihren Mitarbeitern zur Verfügung stellen. Wir sind ein schnellwachsendes Unternehmen mit einer starken Vision, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.

Arbeitsplatz mit Bergblick...

Du bist ein kommunikationsstarker Online Marketer bzw. Performance Marketing Manager? Du hast Performance Marketing im Blut? Du sprühst vor Ideen und willst diese in deinen Projekten umsetzen? Dann werde Teil unseres sympathischen Teams im wunderschönen Allgäu.

Das beinhaltet Dein neuer Job...

- Als CRM Manager (m/w/d) konzipierst, planst und setzt Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen zur Aktivierung und Bindung unserer Kunden und Erhöhung der Reichweite um
- Dabei steuerst, analysierst und optimierst Du unsere CRM Kampagnen stetig entlang vereinbarter Ziele
- Weiterentwicklung und Überarbeitung unserer E-Mail-Marketing- und CRM-Strategie
- Die Weiterentwicklung der Kundensegmente und die Individualisierung der Customer Journey zur konsequenten Ausrichtung der Kampagnen an die Kundenbedürfnisse hast Du dabei stets im Fokus
- Optimierung des SetUp's, sprich der Zielgruppenansprache auf allen relevanten Kanälen, einschließlich Landingpages, in Zusammenarbeit mit dem Team
- Regelmäßige Analysen und Reportings der Kampagnen: Die Messung deiner Erfolge nimmst du eigenständig und iterativ anhand relevante KPIs und Reportings vor

Deine Eigenschaften...

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Online Marketing / Kommunikation oder ähnliche Ausbildung. Alternativ kombinierst du eine vergleichbare Ausbildung im
- Bereich Vertrieb/Marketing mit entsprechender Berufserfahrung
- Du bringst Berufserfahrung als CRM Manager / Direct Marketing Manager/ Kampagnen Manager oder als Konzeptioner (m/w/d) mit
- Gute analytische Fähigkeiten sowie Zahlenaffinität und Sensibilität in Bezug auf Branding und Performance-KPIs
- Du verfügst über sehr gute operative Kenntnisse im Kampagnenmanagement, insbesondere für Newsletter-Marketing
- Sehr sorgfältige, eigenständige sowie strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrung im Umgang mit Performance Marketing Tools wie z.B. Google Ads und dem Facebook Business Manager

Was wir Dir bieten...

Du stehst auf eine offene und ehrliche Unternehmenskultur mit sympathischen Kollegen, auf geregelten Arbeitszeiten und einen sicheren Arbeitsplatz? Dann bist Du bei uns genau richtig! Arbeite für Deutschlands erfolgreichsten Full-Service-Anbieter von Vorteils- und Loyaltyprogrammen und hilf unseren Kunden den wichtigsten Erfolgsfaktor „Mensch“ noch stärker an sich zu binden.

- In unserem Büro in Gemaringen erwartet Dich ein **Fußballkicker**, eine voll ausgestatteten Mitarbeiterküche und eine **Pausenterrasse mit idyllischem Teich**
- Zur Stärkung während der Arbeit erhältst Du frisches Obst, kostenfreie Getränke und einen **Brotzeit-Servicewagen**
- **Homeoffice** ist für uns kein Fremdwort. Unsere Mitarbeitenden dürfen sich nach der Probezeit flexibel zwischen Homeoffice und Office bewegen.
- Bei uns kannst Du bares Geld sparen: Dank Benefits wie unserem Vorteilsportal können unsere Mitarbeitenden von **attraktive Einkaufsvergünstigungen** bei Deutschlands führenden Online Shops profitieren
- Morgens verzichten wir gerne auf Hektik – deshalb bieten wir auch kostenfreie Parkplätze :)
- **Bis zu 400 Euro steuerfreie Mitarbeiter-Benefits** für dich in unserem exklusiven Mitarbeiter-Prämienprogramm
- Zusätzlich bezuschussen wir die betriebliche Altersvorsorge, bieten vermögenswirksame Leistungen und weitere ergänzende Benefits.
- Eine gute Anbindung an die B12 und **kostenfreie Parkmöglichkeiten**

Wir haben Dein Interesse geweckt...

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Deinem aktuellen Lebenslauf und mit Deinen Zeugnissen.

Deine Unterlagen sendest Du bitte direkt an **Frau Kristin Strunk** bewerbung@sbscom.de.

Bei Fragen steht Dir unsere Personalabteilung jederzeit gerne zur Verfügung, bitte wende Dich hierzu per Mail an kristin.strunk@sbscom.de.

Wir verpflichten uns, dass jede und jeder nach ihren und seinen Fähigkeiten beurteilt wird, unabhängig von Alter, Geschlechtsidentität, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung, Behinderungsstatus oder Religion.

** Die weibliche und männliche Form der Ansprache dient allein der besseren Lesbarkeit. Die Ausschreibung ist an Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer gleichermaßen adressiert. **



Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns, wenn Du Dich mit einem Lebenslauf und einem Anschreiben bei uns vorstellst. Deine Unterlagen sende bitte an Kristin Strunk unter bewerbung@sbscom.de